Condizioni Generali di Contratto

Corso di formazione “Unicorn University”
(valide per consumatori, professionisti e imprese)

1. Parti, premesse e allegati

Gumpab S.r.l., con sede legale in Ancona, Piazza IV Novembre n. 1, C.F., P.IVA e n. iscr. Reg. Imprese 02851900429, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito “Gumpab”), eroga il corso di formazione denominato “Unicorn University”.

Cliente è la persona fisica o giuridica i cui dati sono indicati nella Scheda d’Ordine “Unicorn University” (di seguito “Cliente”).

Le premesse, la Scheda d’Ordine, l’Informativa sul diritto di recesso (Allegato 1), il Modulo tipo di recesso (Allegato 2), l’Informativa privacy e ogni altro allegato sottoscritto dalle Parti costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

In caso di contrasto tra quanto previsto nella Scheda d’Ordine e le presenti condizioni generali, prevale quanto indicato nella Scheda d’Ordine per gli aspetti economici e di durata specificamente pattuiti; per ogni altro aspetto prevalgono le presenti condizioni generali.

Il Cliente dichiara che la sottoscrizione del presente contratto avviene:

in qualità di consumatore, qualora agisca per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, con applicazione delle tutele inderogabili del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo); oppure

in qualità di professionista o impresa, qualora agisca nell’esercizio della propria attività imprenditoriale o professionale, con esclusione dell’applicazione del Codice del Consumo.

La qualificazione è effettuata dal Cliente mediante apposita selezione nella Scheda d’Ordine (consumatore / professionista / impresa).

2. Disciplina applicabile e natura delle prestazioni

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente contratto, si applicano, ove compatibili, le norme in materia di prestazione d’opera intellettuale e, se del caso, di appalto, nonché le disposizioni del codice civile e, per i soli consumatori, il D.Lgs. 206/2005.

Il contratto non costituisce e non potrà essere interpretato come trasferimento di azienda, somministrazione di manodopera o rapporto di lavoro subordinato.

Le Parti riconoscono che le prestazioni di Gumpab hanno natura di obbligazioni di mezzi e non di risultato. Gumpab non garantisce il conseguimento di specifici risultati economici, professionali o di altra natura (ivi compresi eventuali risultati economici o marginalità ipotizzati a titolo esemplificativo nel materiale commerciale o didattico). Il Cliente è tenuto a corrispondere integralmente i corrispettivi pattuiti, indipendentemente dai risultati concretamente ottenuti.

3. Oggetto – Corso “Unicorn University”

Con la sottoscrizione della Scheda d’Ordine il Cliente affida a Gumpab l’incarico di erogare il percorso formativo denominato “Unicorn University”, della durata di uno o due anni formativi come specificato nella Scheda d’Ordine, secondo le caratteristiche descritte nel materiale informativo e nella medesima Scheda d’Ordine.

Il corso potrà essere erogato in presenza e/o online, in modalità sincrona e/o asincrona, individuale o in gruppo, mediante lezioni frontali, esercitazioni, materiali didattici e altre attività formative ritenute opportune da

Gumpab.

Eventuali bonus, servizi accessori o vantaggi promozionali (a titolo esemplificativo: moduli aggiuntivi, sessioni extra, materiali premium) sono indicati nella Scheda d'Ordine o nella documentazione commerciale consegnata al Cliente e non incidono sul corrispettivo principale, salvo diversa espressa pattuizione.

4. Luogo, modalità di erogazione e flessibilità organizzativa

I corsi potranno svolgersi presso le sedi di Gumpab o di terzi da essa individuati, nonché in modalità da remoto/e-learning tramite piattaforme proprie o di terzi, come di volta in volta comunicato da Gumpab.

Flessibilità organizzativa

Gumpab, a proprio insindacabile giudizio e anche per esigenze organizzative o di forza maggiore, potrà:

- modificare sedi senza limite di distanza rispetto alla sede originariamente indicata, date, orari e calendario delle lezioni;
- sostituire relatori, docenti e tutor;
- modificare, aggiornare o riorganizzare il programma didattico, fermo restando il mantenimento dell'impostazione generale del percorso formativo.

Le variazioni di cui al punto precedente non daranno diritto al Cliente ad alcun rimborso, riduzione di prezzo o risarcimento, né costituiranno inadempimento di Gumpab, purché non comportino uno stravolgimento della natura complessiva del corso. In caso di variazioni significative, Gumpab ne darà comunicazione con congruo preavviso mediante email o altro canale idoneo.

Annullamento iniziative singole

Gumpab potrà annullare o rinviare singole unità formative o eventi, ad esempio per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti o per cause di forza maggiore. In tal caso, Gumpab potrà:

- riprogrammare l'evento in altra data e/o sede; oppure
- consentire al Cliente di utilizzare la quota eventualmente riferibile a quell'evento per la partecipazione ad altre iniziative di pari valore.

Resta escluso ogni ulteriore rimborso di spese (ivi incluse, a titolo esemplificativo, spese di viaggio, vitto, alloggio) sostenute dal Cliente.

5. Requisiti tecnici per la fruizione online

Per la fruizione dei corsi online/e-learning il Cliente dovrà dotarsi, a propria cura e spese, delle dotazioni hardware e software minime (PC, connessione internet stabile, browser aggiornato, software per file audio/video e pdf, ecc.), come indicato da Gumpab.

Il Cliente si impegna ad adeguare la propria dotazione tecnica in caso di aggiornamenti della piattaforma comunicati da Gumpab. L'eventuale impossibilità di fruizione dovuta a carenze tecniche del Cliente non potrà essere imputata a Gumpab né legittimare richieste di rimborso, riduzioni di prezzo o sospensione dei pagamenti.

6. Corrispettivi, prezzi e modalità di pagamento

I corrispettivi per i servizi oggetto del presente contratto, nonché le modalità e i termini di pagamento, sono esclusivamente quelli indicati nella Scheda d'Ordine sottoscritta dal Cliente.

Eventuali condizioni economiche particolari, promozioni, sconti, milestone temporali o piani di pagamento rateale si intendono validi solo se espressamente riportati nella Scheda d'Ordine e limitatamente alle condizioni ivi previste.

Salvo diversa indicazione nella Scheda d’Ordine:

alla sottoscrizione il Cliente versa una caparra confirmatoria, imputata al prezzo complessivo del servizio;

il saldo del corrispettivo dovrà avvenire nei termini e secondo le modalità concordate.

In caso di pagamento dilazionato:

il mancato pagamento anche di una sola rata comporta la decadenza dal beneficio del termine;

Gumpab avrà facoltà di richiedere l’immediato pagamento dell’intero importo residuo, fatto salvo ogni ulteriore diritto.

Resta inteso che eventuali finanziamenti, dilazioni o modalità di pagamento con soggetti terzi non incidono sugli obblighi del Cliente nei confronti di Gumpab, che rimangono autonomi e integralmente dovuti nei termini pattuiti.

La fruizione del corso è subordinata all’avvenuto pagamento delle somme dovute alle relative scadenze. In difetto, Gumpab potrà sospendere l’accesso al corso fino all’integrale pagamento, fermo il diritto al corrispettivo e alle penali previste nel presente contratto.

Clausola “solve et repete”

Il Cliente si obbliga a non sospendere o ritardare il pagamento delle somme dovute a Gumpab e a non opporre eccezioni al fine di sottrarsi o ritardare l’adempimento. Eventuali contestazioni sul servizio potranno essere proposte solo dopo l’integrale pagamento di quanto dovuto, fatti salvi i diritti inderogabili riconosciuti al consumatore dal Codice del Consumo.

7. Diritto di recesso del consumatore e obbligo di pagamento

7.1 Soggetti titolari del diritto di recesso

Ai fini del presente articolo è “Consumatore” esclusivamente la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Il diritto di recesso disciplinato nel presente articolo è riconosciuto esclusivamente ai Clienti che rivestono la qualifica di Consumatori e che concludono il contratto a distanza o fuori dai locali commerciali di Gumpab.

Per i Clienti che agiscono in qualità di professionisti o imprese non si applica il diritto di recesso previsto dal Codice del Consumo, salvo diverso diritto di recesso convenzionale espressamente pattuito per iscritto.

7.2 Termine ordinario di recesso – 14 giorni

Il Consumatore ha diritto di recedere dal presente contratto, senza dover fornire alcuna motivazione e senza penalità, entro 14 (quattordici) giorni di calendario.

Per i servizi di formazione “Unicorn University” il termine di 14 giorni decorre dalla data di conclusione del contratto.

7.3 Termine di 30 giorni per visite non richieste o escursioni promozionali

Qualora il contratto “Unicorn University” sia concluso:

nel contesto di una visita non richiesta di un incaricato di Gumpab presso l’abitazione del Consumatore; oppure

nel contesto di un’escursione organizzata da Gumpab con lo scopo o l’effetto di promuovere o vendere i propri prodotti o servizi ai Consumatori,

il termine per l’esercizio del diritto di recesso è di 30 (trenta) giorni di calendario, con decorrenza dalla data di conclusione del contratto.

Il presente comma non si applica alle visite domiciliari espressamente richieste dal Consumatore, non organizzate in forma collettiva.

7.4 Proroga del termine di recesso in caso di mancata informativa

Qualora Gumpab non abbia fornito al Consumatore, prima della conclusione del contratto, un'informativa chiara e completa sul diritto di recesso, il termine per l'esercizio del recesso (14 o 30 giorni, a seconda dei casi) è prorogato di 12 (dodici) mesi.

Se Gumpab fornisce al Consumatore l'informativa sul diritto di recesso entro 12 mesi dalla decorrenza del termine originario, il diritto di recesso si estingue trascorsi:

14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Consumatore riceve l'informativa, nei casi di termine ordinario di 14 giorni;

30 (trenta) giorni dalla data in cui il Consumatore riceve l'informativa, nei casi di termine di 30 giorni.

7.5 Modalità di esercizio del diritto di recesso

Per esercitare il diritto di recesso il Consumatore deve informare Gumpab della propria decisione di recedere dal contratto prima della scadenza del termine applicabile.

A tal fine il Consumatore può:

utilizzare il Modulo tipo di recesso allegato al presente contratto (Allegato 2), debitamente compilato e sottoscritto; oppure

presentare qualsiasi altra dichiarazione esplicita della propria decisione di recedere, purché idonea a identificare il contratto e il Consumatore (ad esempio lettera, e-mail, PEC, messaggio inviato tramite area riservata o altra funzione telematica messa a disposizione).

La comunicazione di recesso può essere inviata a scelta del Consumatore:

- mediante lettera raccomandata A/R all'indirizzo: Gumpab S.r.l., Piazza IV Novembre n. 1 – Ancona;
- mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: gumpabsrl@legalmail.it;
- mediante eventuale funzione telematica dedicata presente sulla piattaforma online o nell'area riservata del Consumatore, ove disponibile;
- mediante altro mezzo di comunicazione indicato nelle informazioni precontrattuali, purché idoneo a fornire prova dell'avvenuto invio.

Gumpab confermerà senza ingiustificato ritardo al Consumatore, su un supporto durevole (ad esempio e-mail o PEC), la ricezione della comunicazione di recesso.

Il diritto di recesso si considera esercitato entro il termine se la comunicazione è inviata dal Consumatore prima della scadenza del termine di recesso applicabile.

L'onere di provare l'avvenuto esercizio del diritto di recesso entro i termini grava sul Consumatore.

7.6 Effetti del recesso

L'esercizio del diritto di recesso determina lo scioglimento del presente contratto a decorrere dalla data in cui Gumpab riceve la comunicazione di recesso.

L'esercizio del diritto di recesso determina altresì la risoluzione di diritto, senza costi per il Consumatore, di ogni eventuale contratto accessorio collegato al presente contratto, concluso con Gumpab o con terzi sulla base di un accordo con Gumpab, salvo quanto previsto da eventuali normative speciali.

7.7 Rimborsi a favore del Consumatore

In caso di valido esercizio del diritto di recesso, Gumpab rimborserà al Consumatore tutti i pagamenti ricevuti in relazione al presente contratto, inclusa l'eventuale caparra e ogni altra somma corrisposta, senza indebito

ritardo e comunque entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui è stata informata della decisione del Consumatore di recedere.

Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal Consumatore per la transazione iniziale, salvo diverso accordo espresso tra le parti, purché il Consumatore non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

Qualora il contratto preveda anche la consegna di beni, Gumpab potrà trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché il Consumatore non abbia dimostrato di averli spediti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

7.8 Pagamento proporzionale per il servizio già eseguito

Se il Consumatore ha chiesto espressamente che l'esecuzione del servizio inizi durante il periodo di recesso e il servizio è stato già eseguito in tutto o in parte prima del recesso, il Consumatore è tenuto a corrispondere a Gumpab un importo proporzionale a quanto è stato fornito fino al momento in cui ha comunicato il recesso, rispetto all'insieme delle prestazioni previste dal contratto.

L'importo proporzionale è calcolato sulla base del prezzo complessivo pattuito nel contratto, in proporzione alla parte di servizio già erogata. Tale importo non può in alcun caso costituire una penale.

Se l'esecuzione del servizio è iniziata senza che il Consumatore avesse presentato una richiesta espressa in tal senso durante il periodo di recesso, il Consumatore non è tenuto a corrispondere alcun importo per il servizio già prestato fino al momento del recesso.

7.9 Obblighi del Consumatore dopo il recesso

A seguito dell'esercizio del diritto di recesso, il Consumatore è tenuto a:

cessare immediatamente l'utilizzo di eventuali contenuti digitali e servizi digitali messi a disposizione da Gumpab in esecuzione del contratto e a non metterli a disposizione di terzi;

restituire a Gumpab eventuali beni materiali ricevuti (ad esempio materiali didattici fisici non personalizzati) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato il recesso; il termine è rispettato se i beni sono rispediti prima della scadenza del termine di 14 giorni;

sostenere il costo diretto della restituzione dei beni, se tale costo è stato previamente indicato da Gumpab o è comunque stato reso conoscibile in modo chiaro; in mancanza di tale informazione, i costi di restituzione restano a carico di Gumpab;

rispondere unicamente dell'eventuale diminuzione di valore dei beni risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento. In assenza di preventiva informazione sull'esistenza del diritto di recesso, il Consumatore non è responsabile di alcuna diminuzione di valore dei beni.

7.10 Irrinunciabilità del diritto di recesso

Il diritto di recesso riconosciuto al Consumatore ai sensi del presente articolo è irrinunciabile. Qualsiasi pattuizione contrattuale, dichiarazione o rinuncia preventiva volta a escludere o limitare tale diritto o a renderne più gravoso l'esercizio rispetto a quanto previsto dalla normativa applicabile è nulla e priva di effetti, restando il contratto valido per il resto.

8. Proprietà intellettuale, credenziali e responsabilità connesse

Tutti i contenuti del corso (materiali, slide, video, audio, testi, software, marchi, format, procedure, ecc.) sono di esclusiva titolarità di Gumpab o dei suoi aventi diritto. È vietata la riproduzione, registrazione, diffusione, cessione a terzi, pubblicazione o qualsiasi utilizzo diverso dalla fruizione personale del corso senza espresso consenso scritto di Gumpab.

Le credenziali di accesso alle piattaforme sono strettamente personali e non cedibili. Il Cliente è responsabile

della loro custodia e si impegna a non consentirne l’uso a terzi. Il Cliente è responsabile di ogni utilizzo, anche abusivo, effettuato tramite le proprie credenziali, salvo che provi il caso fortuito o la forza maggiore.

Il Cliente si impegna a non compiere, né direttamente né per interposta persona, alcuna delle seguenti attività:

- tentare di eludere o violare le misure di sicurezza dei sistemi e delle piattaforme utilizzate da Gumpab;
- utilizzare il corso o i relativi materiali per scopi illeciti, contrari alla legge, all’ordine pubblico o al buon costume, o lesivi di diritti di terzi;
- introdurre o diffondere virus, malware o altri elementi idonei a danneggiare o interferire con il funzionamento dei sistemi di Gumpab o di terzi;
- utilizzare i contenuti del corso per erogare a terzi, a qualsiasi titolo, servizi formativi o consulenziali in concorrenza con Gumpab, salvo diverso accordo scritto.

Gumpab non garantisce che le piattaforme e i sistemi informatici utilizzati siano esenti da errori, interruzioni o vulnerabilità, pur impegnandosi ad adottare misure di sicurezza adeguate allo stato dell’arte e a ripristinare il servizio nel più breve tempo possibile in caso di malfunzionamenti.

Gumpab non è responsabile per:

- uso improprio, illecito o non autorizzato delle piattaforme e dei contenuti da parte del Cliente o di terzi che abbiano avuto accesso per fatto del Cliente;
- danni derivanti da errata configurazione o utilizzo dei dispositivi del Cliente;
- perdita, distruzione o alterazione di dati del Cliente non imputabile a dolo o colpa grave di Gumpab.

In caso di violazione degli obblighi di cui al presente articolo, Gumpab potrà sospendere l’accesso al corso e/o risolvere il contratto, fermo il diritto al risarcimento del danno e all’applicazione delle penali previste.

9. Divulgazione immagini e materiale audio-video

Il Cliente (e l’eventuale seconda persona) autorizza Gumpab, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, alla ripresa, trasmissione, pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia, per finalità informative e divulgative connesse all’attività di Gumpab, con esclusione di usi a fini di lucro e di cessione a terzi non collegati all’attività di Gumpab.

Il Cliente prende atto che, una volta diffuso il materiale, esso potrà essere oggetto di ulteriore utilizzo da parte di terzi, sollevando Gumpab da ogni responsabilità per eventuali usi abusivi da parte di tali terzi.

10. Riservatezza

Sono considerate “informazioni riservate” tutte le informazioni relative a Gumpab comunicate o apprese dal Cliente in occasione del rapporto contrattuale (strategie, procedure, listini, dati dei clienti, contenuti dei corsi, ecc.), nonché ogni informazione contrassegnata come “riservata” o “confidenziale”.

Il Cliente si impegna a mantenere la massima riservatezza su tali informazioni, a non divulgarle a terzi e a utilizzarle esclusivamente per la fruizione del corso, estendendo tali obblighi ai propri dipendenti e collaboratori.

Gli obblighi di riservatezza restano efficaci anche dopo la cessazione del contratto, senza limiti di tempo, salvo diversa previsione inderogabile di legge.

11. Responsabilità di Gumpab e del Cliente (con manleve)

Il Cliente si impegna ad agire secondo buona fede, a non registrare le lezioni salvo autorizzazione scritta di Gumpab, a non cedere il corso o i materiali a terzi e a utilizzare i servizi nel rispetto della legge, dei diritti di Gumpab e dei terzi.

Gumpab non è responsabile per:

- malfunzionamenti dovuti a guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee o della rete internet, o comunque riconducibili a fatti di terzi fornitori di connettività o servizi di telecomunicazione;
- mancata fruizione del corso per carenze tecniche del Cliente (hardware, software, connettività,

configurazioni errate, mancanza di aggiornamenti, ecc.);

- utilizzo fraudolento o non autorizzato di carte di credito o altri mezzi di pagamento da parte del Cliente o di terzi che abbiano avuto accesso ai relativi dati per fatto del Cliente;
- errata scelta del corso o delle opzioni economiche rispetto alle esigenze del Cliente;
- interruzioni o sospensioni temporanee del servizio dovute a interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria, aggiornamenti, modifiche tecniche ai sistemi, purché Gumpab adotti misure ragionevoli per ridurre al minimo tali interruzioni.

Il Cliente è responsabile del corretto utilizzo delle piattaforme e dei contenuti e si impegna a non porre in essere comportamenti che possano danneggiare, anche solo potenzialmente, i sistemi di Gumpab o di terzi, o violare diritti di proprietà intellettuale, riservatezza o protezione dei dati personali.

Limitazione di responsabilità

In ogni caso, la responsabilità di Gumpab, per qualunque titolo (contrattuale, extracontrattuale o di altra natura), fatto salvo il caso di dolo o colpa grave, è limitata all'importo complessivamente corrisposto dal Cliente a Gumpab in esecuzione del presente contratto.

È espressamente esclusa qualsiasi responsabilità di Gumpab per danni indiretti, consequenziali o non immediati, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il danno emergente ulteriore rispetto alle somme corrisposte, il lucro cessante, la perdita di chance, il mancato guadagno, la perdita di avviamento, nonché qualsiasi pregiudizio all'immagine o alla reputazione commerciale del Cliente.

Manleva del Cliente verso Gumpab

Il Cliente si impegna a manlevare e tenere integralmente indenne Gumpab, i suoi amministratori, dipendenti, collaboratori e partner da qualsiasi danno, costo, onere, sanzione, responsabilità, pretesa, azione o richiesta – ivi comprese le spese legali e giudiziali anche in via stragiudiziale – che dovessero derivare, direttamente o indirettamente, da:

- utilizzo non conforme, improprio o illecito del corso, dei servizi o dei materiali da parte del Cliente, dei suoi dipendenti, collaboratori o di soggetti che abbiano avuto accesso per fatto del Cliente;
- violazione, da parte del Cliente, di obblighi di legge o contrattuali, incluse le violazioni in materia di proprietà intellettuale, protezione dei dati personali, riservatezza, sicurezza dei sistemi e divieto di concorrenza;
- contenuti, dati, informazioni o materiali immessi, comunicati o comunque resi disponibili dal Cliente nell'ambito della fruizione del corso;
- pretese o azioni di terzi fondate su fatti imputabili al Cliente, ai suoi ausiliari o a soggetti che abbiano utilizzato i servizi per suo conto.

La manleva di cui sopra opera anche nel caso in cui Gumpab sia chiamata a rispondere, in via solidale o concorrente con il Cliente, di atti o omissioni imputabili a quest'ultimo; in tal caso il Cliente si impegna a rimborsare a Gumpab tutte le somme che la stessa sia tenuta a corrispondere a terzi, incluse spese legali, interessi e sanzioni, nei limiti in cui tali somme non siano conseguenza di dolo o colpa grave di Gumpab.

12. Divieto di concorrenza (per professionisti/imprese)

Qualora il Cliente agisca come professionista o impresa, egli si impegna, per la durata del corso e per i tre anni successivi alla sua conclusione, a non svolgere, direttamente o indirettamente, attività in diretta concorrenza con i servizi specificamente erogati da Gumpab nell'ambito del presente contratto, nei limiti di quanto consentito dalla legge.

13. Clausola risolutiva espressa, sospensione del servizio e penali

Fermo restando ogni altro rimedio previsto dalla legge o dal presente contratto, Gumpab potrà risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante semplice comunicazione scritta al Cliente, nei seguenti casi:

- violazione, anche parziale ma grave, degli obblighi di proprietà intellettuale, uso delle credenziali,

riservatezza, sicurezza dei sistemi o divieto di concorrenza;

- ritardo nei pagamenti superiore a 60 giorni rispetto alle scadenze pattuite, anche con riferimento a una sola rata;
- utilizzo dei servizi per scopi illeciti o comunque in violazione di norme imperative, diritti di terzi o disposizioni di autorità;
- assoggettamento del Cliente, se impresa/professionista, a procedure concorsuali, stato di insolvenza manifesta o cessazione dell'attività.

In caso di inadempimenti meno gravi ma comunque rilevanti (ad esempio ritardi di pagamento inferiori a 60 giorni, violazioni episodiche delle regole di utilizzo delle piattaforme, mancato rispetto di istruzioni operative), Gumpab potrà:

- sospendere temporaneamente l'accesso al corso e ai servizi, previa comunicazione al Cliente;
- assegnare al Cliente un termine non inferiore a 7 giorni per rimuovere l'inadempimento;
- in caso di mancata regolarizzazione entro il termine indicato, dichiarare risolto il contratto ai sensi dell'art. 1454 c.c. (diffida ad adempiere).

In caso di ritardo nei pagamenti, salvo diverso accordo scritto, il Cliente sarà tenuto a corrispondere a Gumpab, oltre agli interessi moratori di legge o convenzionali, una penale pari a € 50,00 per ogni giorno di ritardo, fatto salvo il maggior danno.

In caso di violazione degli obblighi di riservatezza o del patto di non concorrenza, il Cliente sarà tenuto a corrispondere a Gumpab una penale pari a € 100.000,00 per ogni violazione, fatto salvo il maggior danno.

In tutti i casi di risoluzione imputabile al Cliente, restano dovuti a Gumpab i corrispettivi maturati fino alla data di efficacia della risoluzione, nonché le penali contrattuali e gli eventuali ulteriori danni documentati.

14. Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali del Cliente e, se del caso, dell'eventuale seconda persona, è effettuato da Gumpab in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali.

Il Cliente dichiara di aver ricevuto e compreso l'Informativa privacy di Gumpab, che descrive in dettaglio le finalità e le modalità del trattamento, la base giuridica, i diritti degli interessati e i recapiti del titolare e dell'eventuale responsabile della protezione dei dati.

Ove Gumpab tratti dati personali di cui il Cliente è titolare (ad esempio dati dei dipendenti o collaboratori del Cliente), le Parti provvederanno, se necessario, a stipulare separato atto di nomina a responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR.

15. Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o validità del presente contratto:

se il Cliente è consumatore, è competente il foro del luogo di residenza o domicilio del consumatore;

se il Cliente è professionista o impresa, è convenzionalmente competente in via esclusiva il Foro di Ancona.

16. Clausole vessatorie – Doppia sottoscrizione

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole delle presenti condizioni generali:

art. 2.3 (obbligazioni di mezzi e non di risultato);

art. 4.2, 4.3, 4.4 (flessibilità organizzativa, variazioni, annullamenti e limiti ai rimborsi);

art. 5.2 (requisiti tecnici e impossibilità non imputabile a Gumpab);

art. 6.3, 6.6, 6.7 (prezzi, subordinazione della fruizione al pagamento, clausola solve et repete);

art. 7 (diritto di recesso del consumatore, termini, modalità, effetti, rimborsi, pagamento proporzionale, obblighi post-recesso e distinzione tra consumatori e professionisti/imprese);

art. 8 (proprietà intellettuale, uso delle credenziali, responsabilità connesse e sospensione del servizio);

art. 9 (divulgazione immagini e manleva);

art. 10 (riservatezza e durata degli obblighi);

art. 11 (limitazioni di responsabilità, manleva, esclusione di danni indiretti e limitazione dell'ammontare massimo risarcibile a quanto complessivamente corrisposto dal Cliente a Gumpab, salvo dolo o colpa grave);

art. 12 (divieto di concorrenza per professionisti/imprese);

art. 13 (clausola risolutiva espressa, sospensione del servizio e penali);

art. 15.2 (foro competente).

Firma Cliente (prima sottoscrizione) _____

Firma Cliente (seconda sottoscrizione) _____

Firma del contratto_____

Allegato 1 – Informativa sul diritto di recesso per Consumatori – Unicorn University

Informativa sul diritto di recesso per Consumatori – Unicorn University

- Soggetti titolari del diritto di recesso

Ha diritto di recedere dal contratto "Unicorn University" il Cliente che riveste la qualità di Consumatore, ossia la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. I Professionisti/Imprese non beneficiano del diritto di recesso previsto dal Codice del Consumo, salvo diversa pattuizione contrattuale espressa.

- Termine ordinario di recesso (14 giorni)

Il Consumatore può recedere dal contratto "Unicorn University", senza dover indicare le ragioni e senza penalità, entro 14 giorni di calendario dalla data di conclusione del contratto.

- Termine di recesso di 30 giorni in particolari circostanze

Se il contratto è stato concluso:

- nel contesto di una visita non richiesta di un incaricato di Gumpab presso l'abitazione del Consumatore; oppure
- nel contesto di un'escursione organizzata da Gumpab con lo scopo o l'effetto di promuovere o vendere i propri prodotti o servizi ai Consumatori,

il termine per esercitare il recesso è di 30 giorni di calendario, decorrente dalla data di conclusione del contratto.

- Proroga del termine in caso di mancata informativa

Se il Consumatore non ha ricevuto da Gumpab un'informativa chiara e completa sul diritto di recesso prima della conclusione del contratto, il termine per esercitare il recesso (14 o 30 giorni) è prorogato di 12 mesi. Se Gumpab fornisce l'informativa entro 12 mesi dalla decorrenza del termine originario, il diritto di recesso potrà essere esercitato entro 14 o 30 giorni dalla data in cui il Consumatore riceve le informazioni, a seconda che si tratti di ipotesi ordinaria o di visite non richieste/escursioni promozionali.

- Modalità di esercizio del diritto di recesso

Per esercitare il diritto di recesso il Consumatore deve inviare a Gumpab, prima della scadenza del termine applicabile, una comunicazione contenente la propria decisione di recedere dal contratto.

Il Consumatore può:

- utilizzare il “Modulo tipo di recesso – Unicorn University” allegato al contratto; oppure
- inviare qualsiasi altra dichiarazione esplicita (ad esempio lettera, e-mail, PEC, messaggio tramite area riservata) dalla quale risulti chiaramente la volontà di recedere, indicando almeno: nome e cognome, recapiti, identificazione del contratto e data della decisione di recesso.

La comunicazione può essere inviata a:

- Gumpab S.r.l., Piazza Verbano 8 – 00199 Roma, tramite raccomandata A/R;
- PEC: gumpabsrl@legalmail.it;
- eventuale funzione telematica di recesso disponibile sul sito o nell’area riservata, se attivata.

Gumpab confermerà al Consumatore la ricezione del recesso su un supporto durevole (ad esempio e-mail o PEC).

Il diritto di recesso si considera esercitato entro il termine se la comunicazione è inviata prima della scadenza del termine stesso.

- Effetti del recesso e rimborsi

In caso di recesso:

- il contratto “Unicorn University” cessa di produrre effetti e le parti non sono più obbligate a eseguirlo;
- eventuali contratti accessori collegati si sciolgono automaticamente senza costi per il Consumatore, salvo il pagamento proporzionale dovuto per i servizi già eseguiti su richiesta del Consumatore;
- Gumpab rimborserà al Consumatore tutti i pagamenti ricevuti in relazione al contratto, entro 14 giorni dalla data in cui è stata informata della decisione di recedere.

Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal Consumatore per la transazione iniziale, salvo diverso accordo espresso, purché il Consumatore non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

Se il Consumatore ha chiesto espressamente che il servizio inizi durante il periodo di recesso e il servizio è stato già eseguito in tutto o in parte, il Consumatore potrà essere tenuto a corrispondere a Gumpab un importo proporzionale alla parte di servizio già prestata rispetto al totale previsto dal contratto. Se l’esecuzione del servizio è iniziata senza richiesta espressa del Consumatore, nessun importo è dovuto per la parte già prestata.

- Obblighi del Consumatore dopo il recesso

Dopo il recesso il Consumatore deve:

- cessare immediatamente l’utilizzo dei contenuti e dei servizi digitali relativi a “Unicorn University” e non metterli a disposizione di terzi;
- restituire eventuali beni materiali ricevuti entro 14 giorni dall’invio della comunicazione di recesso, secondo le istruzioni fornite da Gumpab;
- rispondere solo dell’eventuale diminuzione di valore dei beni derivante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne natura, caratteristiche e funzionamento; in assenza di informativa sul diritto di recesso, il Consumatore non è responsabile di tale diminuzione di valore.
- Irrinunciabilità del diritto di recesso

Il diritto di recesso del Consumatore è irrinunciabile. Qualsiasi rinuncia preventiva o limitazione contrattuale che renda più gravoso l’esercizio del recesso rispetto a quanto previsto dalla normativa applicabile è priva di effetti.

Allegato 2 – Modulo tipo di recesso – Unicorn University

MODULO TIPO DI RECESSO

Contratto di formazione “Unicorn University” – Gumpab S.r.l.

(Compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

Destinatario:

Gumpab S.r.l.
Piazza IV Novembre n. 1 – 16123 Ancona

PEC: gumpabsrl@legalmail.it
E-mail (se disponibile): _____

Io sottoscritto/a _____, in qualità di consumatore, con la presente notifico il recesso dal contratto di fornitura del servizio di formazione “Unicorn University” e da eventuali contratti accessori collegati.

Dati del contratto:

- Numero del contratto / ordine (se disponibile): _____
- Data di conclusione del contratto: ____ / ____ / _____
- Modalità di conclusione del contratto (barrare la casella che interessa):
- [ ] a distanza (online / telefono / e-mail)
- [ ] fuori dai locali commerciali (ad es. presso la mia abitazione / in occasione di evento / escursione promozionale)

Dati del Consumatore:

- Nome e cognome: _____
- Codice fiscale: _____
- Indirizzo: _____
- CAP – Città – Provincia: _____
- Telefono: _____
- E-mail: _____

Informazioni sull’eventuale inizio del servizio durante il periodo di recesso:

- Ho chiesto espressamente che l’esecuzione del servizio inizi durante il periodo di recesso:
- [ ] Sì
- [ ] No

Se “Sì”, indicare:

- Data di inizio effettivo del corso: ____ / ____ / _____
- Eventuali lezioni/moduli già fruiti: _____

Restituzione di eventuali beni/materiali fisici ricevuti (se applicabile):

- Descrizione dei beni/materiali ricevuti: _____
- Mi impegno a restituire tali beni secondo le istruzioni che mi saranno fornite da Gumpab S.r.l.

Luogo: _____

Data: ____ / ____ / _____

Firma del Consumatore (se il modulo è notificato in forma cartacea):